

Regulament Oficial al Campaniei Promotionale „Sejur de iarna” 5-14 decembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul concursului pe Facebook „Sejur de iarna” (denumit in continuare „Sejur de iarna”) este S.C. CITY TASTE ZOOM S.R.L. (denumita in continuare “Organizatorul”), societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Strada Stiubei, Nr. 50, camera 1, Etaj 4, Ap. 25, avand CIF RO36493392, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2016011704400, reprezentata prin Stan Bogdan, in calitate de Administrator.

Redactarea si autentificarea regulamentului si a oricaror alte documente aferente acestuia vor fi realizate de catre CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL, cu sediul in Alea Tomesti, nr. 10, corp A, lot 2, camera nr. 2, etaj 7, ap. 75, Bucuresti, sector 4, CUI RO40071604, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J40/15616/30.10.2018, cont IBAN RO04BACX0000002265136000, deschis la Unicredit Bank, sucursala Herastrau, reprezentata legal prin Ionita Bogdan-Cosmin, e-mail andrei@pbj.ro, (denumita in continuare si „Agentia”).

Agentia este imputernicita de Organizator sa gestioneze toate informatiile legate de acest concurs, inclusiv datele cu caracter personal.

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul este disponibil online, in mod gratuit, oricarui participant, pe toata perioada de desfasurare a Campaniei promotionale, pe pagina de internet <https://www.cofetariazoomserie.ro/ro/ro/campaign>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei promotionale. Orice persoana care are nelamuriri sau doreste informatii suplimentare cu privire la campanie si la prezentul Regulament, ne poate scrie oricand la adresa de e-mail: marketingzoomserie@gmail.com.

1.4. Participantilor la prezenta Campanie nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare ori de atribuire a premiului.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala se va desfasura in perioada 5 decembrie 2025, incepand cu ora 10:00, pana la data de 14 decembrie 2025, la ora 23:59, pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul: <https://www.cofetariazoomserie.ro/ro/ro/campaign>.

2.2. Inscrierile realizate inainte sau dupa perioada mentionata la art. 2.1 din prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

CRITERII DE ELIGIBILITATE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data achizitionarii unuia dintre produsele participante, cu domiciliul sau resedinta in Romania (denumiti in continuare "Participanti"). Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campania promotionala persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, asociatiile, fundatiile sau alte forme de organizare/asociere colectiva. Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei si rudele de pana la gradul I inclusiv (copii-parinti) ale acestora ori persoanele asociate/implicate in organizarea si derularea campaniei si rudele acestora de pana la gradul I inclusiv.

3.3. Participarea la Campania promotionala are valoare de acceptare a prevederilor prezentului Regulament, in mod liber, in afara oricarei constrangeri si neconditionat. Dreptul de participare apartine in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile si care urmeaza indicatiile prevazute de Regulament.

3.4. Organizatorul va elimina/descalifica automat participantul care furnizeaza date sau informatii false, eronate, incomplete sau necorespunzatoare. De asemenea, sunt eliminate/descalificate automat persoanele care se inscriu in campanie folosind o identitate falsa, care inscriu bonuri fictive, care inscriu acelasi bon ca si alti participanti, precum si orice alte cauzuri de tentativa la fraudare altele decat cele enumerate. Orice astfel de comportament care nu respecta prevederile Regulamentului ori care apeleaza la acte/modalitati frauduloase de natura a influenta campania se poate solda cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudă, Organizatorul poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inregistrat, in original, atat in timpul promotiei, cat si ulterior perioadei de inscriere. Descalificarea ori eliminarea va interveni inclusiv in situatia in care participantul care a savarsit actele prevazute de prezentul articol a fost initial declarat castigator.

3.5. Inscrierea in Campania promotionala se face in baza bonului fiscal cu produse participante in valoare de minimum 50 RON dintre cele mentionate la art.3.6.

PRODUSE PARTICIPANTE

3.6. La Campania promotionala participa toate produsele achizitionate din cofetariile Zoomserie mentionate in Anexa 2, indiferent de gramaj sau forma de comercializare.

3.7. Dupa data de 14 decembrie 2025 ora 23:59, produsele participante nu mai confera dreptul de participare.

DEFINITII, TERMENI

3.8. Document fiscal: bonul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care participantul face dovada achiziționării de produse participante în valoare de minimum 50 RON dintre cele menționate la art.3.6. Bonurile fiscale trebuie să aibă o dată de emitere cuprinsă în perioada de derulare a Campaniei promotionale, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Pentru a intra în posesia premiului, participanții sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campania promotională conform prezentului Regulament Oficial. Sunt acceptate și comenzile online, fiind necesare prezentarea email-ului de confirmare a comenzii, ordinului de plată și documentelor aferente achizitiei, în cazul în care participanții selectează opțiune plată prin transfer bancar. În eventualitatea în care plată se face numerar la livrare, participanții vor trebui să prezinte email-ul de confirmare a comenzii și documentele aferente achizitiei, predate de livrator. În eventualitatea în care comanda se face cu ridicare, participanții trebuie să prezinte bonul fiscal aferent tranzacției primit de la casa de marcat.

3.9. Participant: persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Un participant se identifică în mod unic în Campania promotională prin numărul de telefon folosit la înscriere și/sau datele personale înregistrate în formularul de înscriere în Campanie.

3.10. Posesor legal: orice persoană care i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail.

3.11. Website-ul campaniei promotionale: <https://www.cofetariazoomserie.ro/ro/ro/campaign>.

INSCRIEREA ÎN CAMPANIE

3.12. Pentru a putea participa la Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă vârsta de minim 18 ani impliniți la data începerii Campaniei Promotionale;
- să aibă domiciliul stabil sau reședința pe teritoriul României;
- să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada promoției;
- să achiziționeze produse participante în valoare de minimum 50 RON dintre cele menționate la art.3.6. pe același bon fiscal, în Perioada Campaniei;
- să acceseze website-ul dedicat Campaniei promotionale în perioada 5 decembrie 2025, începând cu ora 10:00 și până la data de 14 decembrie 2025, ora 23:59;
- să dețină și să încarce bonuri fiscale emise în perioada 5 decembrie 2025, începând cu ora 10:00 și până la data de 14 decembrie 2025, ora 23:59;

- sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie si sa se inscrie in campanie urmand pasii de mai jos:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Incarca bon fiscal (JPG, PNG, <2MB)

Sa incarca (upload-eze) pe site-ul dedicat Campaniei promotionale o fotografie sau o copie scanata lizibila a bonului fiscal prin care se dovedeste achizitionarea de produse participante in valoare de minimum 50 RON dintre cele mentionate la art.3.6. conform termenilor din prezentul Regulament Oficial. Imaginea trebuie sa fie in format .JPG sau .PNG iar marimea fisierului sa nu depaseasca 2 MB;

(*) Data bon fiscal

(*) Numar bon fiscal

(*) Valoare bon fiscal

(*) Selecteaza cofetaria

Sa selecteze cofetaria din care care a fost facuta achizitia din meniul afisat pe site.

(*) Sunt de acord cu Politica de confidentialitate disponibila aici.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Declar ca am 18 ani si confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa nr. 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre CITY TASTE ZOOM SRL si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor si incarcarii fotografiei, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa".

Toate inscrierile ajung in posesia Organizatorului. Verificarea conformitatii cu prezentul Regulament se va realiza pentru inscrierile desemnate castigatoare, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la extragere.

In situatia in care documentele incarcate nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/fotografie bon fiscal, inscrierea va fi anulata.

Dupa inscrierea bonului fiscal, pot aparea urmatoarele scenarii:

Daca inscrierea se face in afara perioadei Campaniei promotionale, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Data introdusa este in afara perioadei de campanie (05.12.2025-14.12.2025)"

Daca inscrierea se face in perioada de derulare a Campaniei promotionale, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Multumim pentru participare. Esti inscris automat in tragerea la sorti."

3.13. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii calitatii de castigator al Premiului, de a pastra bonul fizic ce contine datele de identificare inscise in Campania promotionala, emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii de produse participante in valoare de minimum 50 RON dintre cele mentionate la art.3.6 conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in original si nedeteriorat, pana la validarea finala si intrarea in posesie a Premiului oferit de catre Organizator.

3.14. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duc la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

3.15. Un Participant poate inscrie in Campanie o singura data acelasi bon fiscal cu dovada achizitionarii de produse participante in valoare de minimum 50 RON din cofetariile participante, mentionate la Anexa 2.

3.16. Un Participant nu poate inscrie un bon de mai multe ori indiferent ca pe bon se regasesc mai multe produse participante. Un bon inseamna o sansa de castig indiferent de numarul de produse participante care se regasesc listate pe acel bon. Pe bon trebuie sa se vada produsele participante, magazinul, data bonului si numarul bonului inscris de catre potentialul castigator.

3.17. Sunt considerate valide doar bonurile emise de cofetariile participante evidentiata in Anexa 2 si care au pe lista produse a caror suma este de minimum 50 RON. O achizitie este considerata valida numai daca informatiile de pe bonul fiscal permit identificarea clara si completa a datelor scrise. Bonurile ilizibile, rupte, sterse sau deteriorate sunt considerate invalide.

SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. In cadrul prezentului campaniei, vor fi desemnati, prin tragere la sorti 2 castigatori si vor fi 2 premii constand in:

- Sejur la Hotel Gott Brasov pentru doua persoane/doua nopti: 2 premii in valoare estimata de 650 lei/premiu (TVA inclus).

4.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate de catre Organizator este de 1.300 lei (TVA inclus).

4.3. Un Participant poate castiga un singur premiu in timpul Campaniei promotionale. Spre exemplu, un participant care a castigat un premiu inscriind bonul fiscal emis de catre o cofetarie participante, nu va mai castiga un alt premiu indiferent de numarul de bonuri inscrise pe website-ul Campaniei.

4.4. Nu este posibila inlocuirea premiului cu contravaloarea acestuia in bani si/sau in alte obiecte ori cedarea premiului castigat catre unul sau mai multi terti. Premiul include exclusiv cazarea la Hotel Gott Brasov pentru doua persoane / doua nopti, o camera dubla, ce poate fi revendicat in perioada 10 ianuarie 2026-31 martie 2026. Din momentul acceptarii premiului, castigatorii vor comunica direct cu hotelul pentru stabilirea detaliilor legate de cazare, in functie de disponibilitatea hotelului. Premiul nu este transmisibil.

4.5. Dupa desemnarea castigatorilor, Organizatorul nu va fi considerat raspunzator fata de participantii castigatori. Raspunderea Organizatorului cu privire la premiul oferit, utilizarea produselor oferite sau conduita beneficiarilor premiilor este exclusa.

4.6. Organizatorul nu isi asuma angajamentul de a remedia viciile, de orice natura, pe care le-ar putea avea serviciile ce constituie premiile si/sau de a acoperi prejudiciile, de orice natura, produse castigatorilor prin utilizarea acestora. In nicio situatie Organizatorul nu isi poate asuma responsabilitatea pentru eventuale daune directe sau indirecte rezultand din vicii ale serviciilor oferite ca premiu.

SECTIUNEA 5. PROCEDURA DE DESEMNARE A CASTIGATORILOR SI DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1. Inscrierile in cadrul Campaniei promotionale, precum si castigatorii premiilor sunt verificate de reprezentantii Organizatorului si ai Agentiei. In situatia in care nu se obtine validarea inscrierii, Organizatorul nu va considera respectiva inscriere valida, iar Participantul este descalificat/eliminat din campanie si nu va fi avut in vedere la extragerea castigatorului.

5.2. Castigatorii vor fi desemnati dintre participantii care indeplinesc conditiile prevazute in Regulament, prin tragere la sorti, fara jurizare. Tragerea la sorti se va efectua, printr-o extragere aleatorie, folosind un sistem electronic securizat de extragere, in cel mult 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei. In total vor fi desemnati 2 castigatori si 6 rezerve (cate 3 rezerve pentru fiecare premiu). Rezervele vor fi utilizate, in ordinea extragerii, in cazul in care castigatorii desemnati initial nu pot fi validati sau renunta la premiu. Ordinea extragerii pentru concurs este dupa cum urmeaza: 1 extragere ce va desemna lista castigatorilor si a rezervelor in urmatoarea ordine - 2 castigatori sejur la Hotel Gott Brasov, urmati de cate 3 rezerve pentru fiecare castigator, in eventualitatea in care castigatorul nu completeaza procesul de validare.

5.3. Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat in cazul in care, pentru validarea castigatorului, Organizatorul sau Agentia se vad nevoiti sa contacteze participantul.

5.4. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul campaniei pentru o perioada de minimum 30 de zile de la data validarii acestora.

5.5. Ulterior desemnarii castigatorilor Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal in original si nedeteriorat ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii de produse in valoare de minimum 50 RON dintre cele mentionate la art.3.6. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea Premiului.

5.6. In cazul unui castig, cel tarziu in data de 30 decembrie 2025, potentialii castigatori vor primi pe adresa de e-mail pe care au furnizat-o in momentul inscrierii un mail de la adresa marketingzoomserie@gmail.com si vor trebui sa urmeze pasii de mai jos:

Sa transmita in maxim 2 zile lucratoare, pe email, urmatoarele informatii:

(*) Copie dupa cartea de identitate (necesara pentru identificarea unica si indeplinirea obligatiilor fiscale)

(*) Adresa de resedinta

Adresa completa de resedinta este necesara pentru ridicarea prin curier a bonului castigator spre a fi validat; Participantul isi asuma raspunderea ca adresa transmisa este valida. Castigatorul nu va avea de suportat costuri cu privire la serviciul de curierat.

In cazul unei invalidari, Participantul va primi un mail cu motivul invalidarii (ex. Bon ilizibil) si nu mai are dreptul la premiu.

5.7. Corespondenta pe e-mail de la Organizator/Agentie catre participantii se va realiza la adresele de e-mail mentionate de catre participantii in formularul de inscriere in Campanie.

5.8. In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii telefonic la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

5.9. Premiile vor fi expediate castigatorilor in termen de maxim 30 de zile de la completarea procesului de validare.

5.10. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

5.11. Daca persoana declarata castigatoare nu confirma primirea informatiilor despre castigarea premiului si nu ofera Organizatorului informatiile indicate la art.5.5. in termen de maximum 2 zile din momentul in care a fost anuntat prin e-mail ca este castigator, premiul castigat de persoana in cauza va fi anulat. In astfel de situatii, premiul anulat va fi atribuit rezervelor (in functie de ordinea in care au fost extrase prin intermediul platformei random.org). In acest sens, premiul alocat castigatorului, daca este anulat, va fi atribuit primei rezerve. De la data anuntarii noului castigator (prima rezerva), se va calcula un nou termen de 2 zile in cadrul caruia noul castigator va trebui sa confirme primirea informatiilor despre castigarea premiului, sa-si confirme identitatea si sa ofere Organizatorului informatiile solicitate. Daca prima rezerva nu comunica informatiile de mai sus in termenul de 2 zile, premiul in cauza va fi atribuit urmatoarei rezerve, careia i se va aplica aceeaasi procedura ca si in cazul castigatorului initial.

5.12. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii premiului conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv unor alti participanti, in cazul in care nici castigatorul principal si nici cele trei rezerve nu isi indeplinesc obligatiile stipulate in prezentul Regulament.

5.13. Daca exista un numar mai mic de participanti fata de numarul de premii sau un premiu nu a putut fi oferit (de exemplu daca au fost epuizate toate rezervele si nu s-a reusit validarea), Premiile raman in posesia Organizatorului.

5.14. Orice eventuala contestatie, inclusiv cea privind modul de validare si acordare a premiului, va fi formulata in scris de catre participant si transmisa la adresa de e-mail marketingzoomserie@gmail.com in maximum 48 de ore de la data finalizarii campaniei. Contestatia va fi solutionata in termen de maximum 72 de ore de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de raspunsul primit, se va incerca rezolvarea pe cale amiabila, iar daca aceasta nu este posibila, se va putea adresa instantelor de judecata competente potrivit legii.

5.15. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale intarzieri in anuntarea castigatorilor ori in acordarea premiilor daca aceste intarzieri nu depind si nu se afla sub controlul Organizatorului.

5.16. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite si de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.17. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Taxele si impozitele aferente premiilor la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

6.2. Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. Valoarea impozitului pentru fiecare din premiile acordate este de 6 RON, impozit ce va fi suportat de catre Organizator.

6.3. Prin participarea in Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta campanie.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

7.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campania promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

7.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre curieri pentru ridicarea bonului;

- deteriorarea, disparitia sau sustragerea bonului fiscal a Produsului Participant ce contine datele de identificare inscrise in Campanie, prin care participantul face dovada achizitionarii a cel putin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in baza careia participantii au efectuat o inscriere;

- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

- pierderi sau intarzieri a mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;

- eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, permise conform legii;

- informatii care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara se limita la: poze care nu se incarca, date care nu se salveaza etc.;

- date care nu sunt transmise corect (ex. numar de telefon/adresa de e-mail, adresa de livrare).

7.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului

7.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

7.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.7. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1. Participantii inteleg ca inscrierea in campanie presupune prelucrarea de date cu caracter personal de catre Organizator, exclusiv in scopul desfasurarii campaniei, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor prevazute de lege in sarcina Organizatorului.

8.2. Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si cu prevederile Legii nr. 190/2018.

8.3. Pentru a intelege ce date prelucram, temeiul, scopul si durata prelucrarii, precum si care sunt drepturile tale cu privire la prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal, te rugam sa consulti Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, atasata prezentului Regulament, in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.cofetariazoomserie.ro/ro/ro/campaign>

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

SOCIETATEA CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL,

Reprezentată legal prin administrator

IONIȚĂ BOGDAN-COSMIN

S.S.



PAGINĂ
ALBĂ



ANEXA NR. 1

NOTA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE "SEJUR DE IARNA"

DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, S.C. CITY TASTE ZOOM S.R.L. („Organizatorul”) societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Strada Stiubei, Nr. 50, camera 1, Etaj 4, Ap. 25, avand CIF RO36493392, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2016011704400 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul agentiei CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL, cu sediul in Aleea Tomesti, nr. 10, corp A, lot 2, camera nr. 2, etaj 7, ap. 75, Bucuresti, sector 4, CUI RO40071604, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J40/15616/30.10.2018, va avea calitatea de Operator in sensul Regulamentului privind Protectia Datelor personale nr. UE 2016/679 (*GDPR"), iar Agentia va avea calitatea de Persoana Imputernicita de Operator.

CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Prenume

Nume

CNP / Copie dupa cartea de identitate - pentru indeplinirea obligatiilor financiare pentru castigatorul premiilor oferite prin tragere la sorti (in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit) numai pentru castigatori;

Adresa e-mail

Telefon

Adresa completa de domiciliu/resedinta - numai pentru castigatori;

SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;

- atribuirii premiilor;

- afisarii numelui, prenumelui si localitatii de resedinta pe site-ul de Campanie <https://www.cofetariazoomserie.ro/ro/ro/campaign> in sectiunea rezervata castigatorilor

Participantii nu sunt furnizati sa ofere datele personale. Refuzul de a furniza datele personale determina imposibilitatea participarii la Campanie sau, dupa caz, in situatia in care participantul este declarat castigator, imposibilitatea acordarii premiilor.

TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

Executarea unui contract pentru datele furnizate de participanti si de castigatori;

Obligatii legale de natura fiscala pentru cele de tip CNP si alte date ale castigatorilor, precum si pentru pastrarea acestora si obligatiile legale ce tin de garantie pentru pastrarea datelor castigatorilor;

Obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si premiile obtinute;

Interesul legitim al operatorului in vederea promovarii produselor si serviciilor sale;

Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

Operatorul, prin intermediul imputernicitului CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL, prelucreaza datele in temeiul consimtamantului prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 de lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitul CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL si furnizorii acestuia - firme de curierat, Hotel Gott Brasov, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei nu vor fi transferate in alt stat membru UE sau din afara UE. In situatia in care vom intentiona sa realizam un astfel de transfer, va vom informa asupra acestui fapt si va vom oferi orice alte informatii relevante.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 1 luna de la incheierea Promotiei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

dreptul la restrictionarea prelucrarii;

dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

dreptul la portabilitate a datelor;

dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra sus-mentionate, va puteti adresa cu o cerere datata si semnata la S.C. CITY TASTE ZOOM S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sectorul 3, Strada Stiubei, Nr. 50, camera 1, Etaj 4, Ap. 25, sau la adresa de e-mail marketingzoomserie@gmail.com

SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi persoane fizice sau juridice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice si juridice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SEIZARI

Daca participantii sunt nemultumiti de modul in care sunt prelucrate datele cu caracter personal sau de modalitatea in care Operatorul sau Imputernicitul a raspuns solicitarilor adresate, au posibilitatea de a depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Protectiei Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in Bucuresti, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sector 1, cod postal 010336, anspdcp@dataprotection.ro.

SOCIETATEA CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL,

Reprezentată legal prin administrator

IONIȚĂ BOGDAN-COSMIN

S.S.

ANEXA NR. 2

LISTA COFETARIILOR PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOTIONALA "SEJUR DE IARNA"

Zoomserie Delfinului - Bucuresti, Sector 2, Soseaua Pantelimon Nr. 249, Bl. 48B, Parter
Zoomserie ParkLake - Bucuresti, Sector 3, Str. Liviu Rebreanu Nr. 4, centrul comercial ParkLake Shopping Center, Food Court
Zoomserie Sun Plaza - Bucuresti, Sector 4, Calea Vacaresti Nr. 391, centrul comercial Sun Plaza, etaj 1
Zoomserie Afi Cotroceni - Bucuresti, Sector 6, Bld-ul. Paul Teodorescu Nr. 4, centrul comercial Afi Cotroceni Parter, Food Court
Zoomserie Plaza Romania - Bucuresti, Sector 6, Bulevardul Timisoara Nr. 26, centrul comercial Plaza Romania Mall, Etaj 2, Food Court
Zoomserie Popesti Leordeni - Ilfov, Popesti Leordeni, Strada Amurgului, Nr. 34, complex comercial La Strada
Zoomserie Afi Brasov - Brasov, Bulevardul 15 Noiembrie, nr. 78, centrul comercial Afi Brasov, Food Court
Zoomserie Coresi Brasov - Brasov, strada Zaharia Stancu, nr. 1, centrul comercial Coresi, in zona de Food Court
Zoomserie Vivo! Cluj - Floresti, strada Avram Iancu, nr. 492-500, centrul comercial Vivo!, Food Court
Zoomserie Iulius Mall Cluj - Cluj-Napoca, strada Alexandru Vaida Voevod, nr. 53b, Food Court
Zoomserie City Park Mall Constanta - Constanta, Bulevardul Alexandru Lapusneanu, nr. 116C, centrul comercial City Park, etaj 1, langa zona de Food Court
Zoomserie Vivo! Constanta - Constanta, Bulevardul Aurel Vlaicu, nr. 220, centrul comercial Vivo! Constanta
Zoomserie Victoriei - Bucuresti, Sector 1, Sos. Nicolae Titulescu, Nr. 1
Zoomserie Aviatiei - Bucuresti, Sector 1, Strada Capitan Alexandru Serbanescu, Nr. 62

SOCIETATEA CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL,

Reprezentată legal prin administrator

IONIȚĂ BOGDAN-COSMIN

S.S.



PAGINĂ
ALBĂ



ANEXA NR. 3

OFERTA CAZARE

SC ALDAR REZIDENTIAL SRL,
sediul in Brasov, Str. JOHANN GOTT nr 2,
telefon: 0268 / 47 22 03
fax: 0268 / 47 22 04
e-mail: info@hotel-gott.ro

Oferta cazare
Hotel Gott

Brasov

Ofertă - CITY TASTE
Sejur cazare 2 nopți (camera dublă, mic dejun inclus)
Perioadă: 10 ianuarie 2026 – 31 martie 2026
Client / beneficiar (pentru facturare):
CITY TASTE ZOOM SRL
CIF: RO36493392
Nr. Reg. Com.: J20/1601/2016



1) Variante tarifare (prețuri pe o cameră dublă pentru întreaga perioadă de 2 nopți)

Toate pachetele includ: 2 nopți cazare în camera dublă, mic dejun pentru 2 persoane, acces Wi-Fi, TVA
Preț NET (pentru 2 nopți / cameră): 650 ron / sejur

Data
01.12.2025

Semnatura
Andron Ioana

SOCIETATEA CONSUMER PROMOTION SOLUTION SRL,

Reprezentată legal prin administrator

IONIȚĂ BOGDAN-COSMIN

S.S.



PAGINĂ
ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 662
Anul 2025 luna Decembrie ziua 03

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.





PAGINĂ
ALBĂ